



# JOUULU-SANOMAT

Kivikylän Kotipalvaamo • Maailman parhaimmille makutaiteilijoille • Joulukuu 2022



## REILU NELJÄ VUOTTA TARVITTIIN SAUNAPALVIN EU-NIMISUOJAAN

Euroopan Unioni ei ole aivan joustavimpia organisaatioita käsittelemään oikaisuja, valituksia tai vaikkapa nimisuojan myöntämistä. Meille kalastajakylässä kasvaneille oli järkytys, kun Suomen liittyttyä EU:hun alkoi kuulua huhuja lämpimän savukalan myynnin kieltämisestä toreilla. Se ei sentään toteutunut, pitäähän torilta lämmintä savusilakkaa saada.

Vähän myöhemmin eli 2017 leuat alkoivat jauhaa EU:n asetuksesta, joka uhkasi lopettaa perinteisen saunapalvin valmistamisen. Taustalla olivat asetuksen tiukentamat elintarvikkeiden PAH-yhdisteiden enimmäisrajat.

- Pah ja pah, sanon minä, totesi useampi suomalainen lihamies. Kyllä suomalaisen on saatava savustettu kalansa ja possunsa. Niinpä Suomi haki ns. pysyvää poikkeuslupaa savustettujen liha- ja kalatuotteiden PAH-pitoisuuksien raja-arvoihin. Lupa helitti muutaman vuoden kuluttua. Nimisuoja koskevaan päätökseen tarvittiin yli neljän vuoden sinnikäs taistelu. Tavoitteena oli

suojata perinteisesti palvuttua kinkkua kriteerillä ”tuotanto ja valmistus perinteisellä maantieteellisellä alueella”. Komissio antoi päätöksen nimisuojusta suuskuun lopussa.

Maantieteellinen alue on aika pyöreä ilmaisu, mutta Savulaakson tien pää saatetaan päätöksen alioissa erikseenkin mainita, mene ja tiedä. Joka tapauksessa Saunapalviyhdistyksen puheenjohtajalla Jarkko Mattilalla oli päätöksen kuullessaan suu maireassa hymyssä kuin satakuntalaisilla Kivikylän palvia syödessään. Nimisuojan tavoitteena on suojata elintarvikkeita ja maataloustuotteita vakiintuneen

nimen väärinkäytöltä ja huokeammilta väärennöksiltä. Suojajärjestelmiä on kolme eli suojattu alkuperänimitys SAN, suojattu maantieteellinen merkintä SMM ja kolmantena APT, joka suojaa tuotteen perinteisen valmistusmenetelmän.

Suomalaisista tuotteista maantieteellisen merkinnän nimisuojan ovat saaneet palvia ennen Kainuun rönttönen (marjapiirakka), Puruveden muikku, Suomalainen Hedelmä/Marjalikööri ja suomalainen vodka. Palvi on siis hyvässä seurassa.

Suomessa lihaa on palvattu pari vuosisataa kotisaunoissa.

Suolatut lihat savustetaan lämpimässä saunassa. Lopputuloksena on pinnaltaan kuivahko, mutta sisältä mehukkaana kostea savunmakuinen tuote. Parhaimmillaan siis juuri sellainen kuin Kivikylän palvattu possu on. Perinteisessä menetelmässä käytetään vain ja ainoastaan leppää – tai siis nimenomaan harmaaleppää, ei esimerkiksi tervaleppää.

Olkaamme siis ylpeitä, kaikki kivikyläläiset, tästä palvin nimisuojusta. Meillä palvataan mitä perinteisimmin.



# HERKKUTEIDEN RITARIT

## YOUTUBE-SARJA SAATIIN PÄÄTÖKSEEN KAHDELLA JAKSOLLA

Kivikylän palviautoilijoiden elämänmenoa seurannut iki-oma YouTube-sarja saatiin tammi-kuussa päätetorille. Harri ja Mika ehtivät kertoa omasta työstään ja samalla suhteestaan Kivikylän Kotipalvaamoon. Sarjaa tehtiin vuodenvaihteessa 2022 kahden jakson verran. Media-kumppaneiden kuvaustimillä oli täysi työ herätä autoilijoiden matkaan, sillä reissuun piti lähteä varhain aamulla jo ennen kuin kukko ehti kiekaista.

Aamuvirkku Harri johdatti vielä puoliuudessa olleet toimittajan ja kuvaajan tutustumismatkalle palviauton kuljettajan maailmaan. Tärkeämpää oli kuitenkin tutustuttaa ohjelman tekijät Harrin omimman harrastuksen eli raviurheilun pariin.

Kaviouran tapahtumissa kuluu Harrin vapaa-aika käytännössä kokonaan. Jutut torillakin siirtyvät usein omiin hevosiin. Filmin mukaan tutuimmat asiakkaat saavat runsaasti myös hyviä ravivinkkejä päivän raveista. Sitä julkaistulla filmillä ei kerrottu, kuinka hyvin päivän vinkit tuottivat. Harrille itselleen eivät ainakaan niin paljon, että palviauton ratista voisi päiväksi jättää pois. Totosta huolimatta tai ehkä juuri siksi Harri herää edelleen aamuvarkain ja hyppää palviautonsa rattiin suunnaten kohti myyntipaikkojaan.

Mika keskittyi omassa jaksossaan omaan kauppiashenkiseen taustaansa. Entisenä neljän Mustan Pörssin kauppiana tuli muistoja, joita kelpaa kertoilla.



Hän selvitti, että myynti on ollut hänen intohimonsa pienestä pitäen. Hän ei kertonut tarinaa vappumerkeistä tai myynnillä voitetuista Hymypoka-patsaista. Sen verran Mikan menneisyydestä on huhuja kerrottavana, että Mikalla kerrotaan olevan edelleen Suomen ennätys Salpausselän kisaohjelmien myynnissä. Huhun todenperäisyydestä voi udella enemmän Mikalta vaikkapa torilla.

Sarjassa oli vähän kilpailuhenkisyttäkin mukana. Kaverukset kilpailivat 2021 eli viime joulun kinkunmyynnissä. Erinäköistä ja -kuuloista sanailua kilpailun tuloksesta on käyty, mutta kaikei näin seuraavan joulun aikaan voidaan jo sopia, että tasapeli siinä tuli. Selvyyttä ei ole tullut siitäkään, päättyikö filmisarjan teko haastateltavien takia vai tuotantotiimin väsähtämiseen.

## HR-MATIN TERVEISET

Vuosi 2022 jatkui osittain pandemian ehdoilla ja energiakriisi toi mukanaan uusia haasteita. Olemme kaikki joutuneet sopeutumaan kolmen vuoden aikana yllättäviin ja ei niin mieluisiin asioihin.

Joustavuus ja kyky sopeutua valitsevaan tilanteeseen ovatkin elinehtoja, joiden avulla päästään tällaisten kuoppien yli ja eteenpäin. Pelkkä halu sopeutua ei kuitenkaan riitä. Taustalla on myös suuri määrä ammattitaitoa, joka mahdollistaa tämän sopeutumisen. Henkilöstön kyky sopeutua vallitsevaan tilanteeseen yhdistettynä korkeaan ammattitaitoon ovat yhdessä antaneet turvallisen pohjan liiketoiminnalle vaikeinkin aikoina. Kivikylällä ja Kivikyläläisillä on hyvät edellytykset kehittää edelleen toimintaa ja vastata uusiin ja jatkuvasti muutuviin haasteisiin.

Vuoden 2022 aikana meitä Kivikyläläisiä oli n. 380 henkilöä. Huittisissa 120, Säkylässä 100, Lapin "alla" 108, Eurassa 12 ja palvelutiskeillä nelisenkymmentä. Sesongit ovat merkittävässä roolissa elintarvikealalla, niin myös Kivikylässä. Kesäsesongissa meillä oli tehtailta, palvelutiskeillä ja klapihommissakin reippaita "kesäläisiä" n.100 henkilöä.

Vuoden vaihtuessa alkaa Kivikylän 31. toimintavuosi. Tammi-helmikuun vaihteessa avataan kesätyö/seasonalityohaku ja lähdetään valmistautumaan kesän koitoksiin. Ensi vuodelle on myös tarjolla ammatillista koulutusta (elintarvikealan ammattitutkinto) ja SAMK:in kanssa yhteistyössä pilotoidaan elintarvikeinsinöörin koulutusta tänne Satakuntaan.



## GUAVA

Hallinnon ja johdon puolelta lupaudutaan tuomaan enemmän asioita esille ja hyvä kanava siihen on meidän kaikkien käytössä oleva GuavaHR. Joten jos et ole sitä jo ottanut käyttöön, niin tule minua tai esimiestäsi

nykimmäiseen hihasta ja laitetaan homma jiriin. Guavassa tiedotetaan jatkossa vieläkin aktiivisemmin Kivikylän asioita, ei aina niin vakavamielisesti, mutta kuitenkin täydellä asialla. Sieltä löytyy muun muassa tarvittavia lomakkeita, tietoa vakuutuksista, joita Kivikylä on henkilökunnalleen ottanut ja toisinaan jopa ravivihjeitä. Saman kanavan kautta lähetetään myös kutsuja esimerkiksi henkilökunnan virkistysiltoihin ja ravimatkoille.

Guavassa voit antaa myös risuja tai/ja ruusuja, myös anonymisti. Tärkeintä on kuitenkin edelleen keskustelut kasvokkain, joten kannustan aina soittamaan tai tulemaan jutulle jos mieltä askarruttaa tai jokin asia vaivaa.

**Mukavaa joulua kaikille Kivikyläläisille ja lykybotkui ens vuoteen!**

## JAUHELIIHAPIHVEIHIN TULI GLUTEENITON VAIHTOEHTO

Herkullisista jauhelihihveistä nauttiminen on nyt mahdollista entistä useammalle. Gluteenittomuutta tarvitsevat saivat viime talvena uuden vaihtoehdonsa tuotevalikoimaan. Tämä on ilouutinen yhä useammalle suomalaiselle.

Tutkimustiedon lisääntyessä löydetään koko ajan uusia allergeenejä. Myös elintarvikkeiden valmistajien pitää omassa työssään olla koko ajan hereillä ja perillä tutkimuksista. Gluteenittomuus ei ole enää uusi asia, ja mitä moninaisimmissa tuotteissa on nykyisin myös gluteeniton

ja laktoositon vaihtoehto. Kaikkien tuotteiden kohdalla asian toteuttaminen ei ole välttämättä yhtä helppoa.

Kivikylän Kotipalvaamolle oli tärkeä askel saada gluteeni pois myös

jauheliihapihvistä. Näin entistä useampi pääsee nauttimaan satumaisista herkuista.







## YHTEISTYÖ JATKUU EDELLEEN

### KIVIKYLÄ TUO LIHAA TISKEILLE, LUKKO LATOO KIEKKOA PUSSIIN

Kuauan sitten 1990-luvulla urheiluseurojen juniorien talkoissa Rauman seudulla syötiin grillistä aivan uudenlaista makkaraa. Se poikkesi totutuista jauhomakkaroista isosti, sillä siinä oli jauhujen tilalla lihaa. Pääpalvari oli apureineen kehittänyt aivan uudenlaisen makkaran Huiluntuhdin. Urheiluväen grillattavaksi Jari antoi tuhtia patkkaa ihan mielellään, vaikka olikin päättänyt jo nuorena keskittyä potkupalloa sijasta palvaukseen.

Isompiin uomiin urheilusponsorointi asettui vasta myöhemmin. Ensin Huiluntuhti löysi tiensä lähialueen tapahtumiin, joukkuelajien lisäksi mm. jokkiskisoihin. Valtakunnallista näkyvyyttä alkoi tulla urheilusta siinä vaiheessa, kun Lukko ja Rauman kaupunki olivat päättäneet tehdä Äijänsuon jäähallista enemmän hallin näköisen ravintoloinen ja tapahtumakäytäväinen. Hallilla oli parikin nimisponsoriat ennen kuin Kivikylästä lävhti uusitulle hallille uusi

nimi. Enää ei puhuta Rauman jäähallista, vaan Rastion Tepon ja kumppanien aikanaan rakentaman tekojään päällä komeilee Kivikylän Areena.

Jääkiekko on vauhdikas laji. Samanlaisella vauhdilla Kivikyläkin tuo tuotteitaan kauppojen tiskeille. Lihan jalostaminen

tuotteiksi on välillä raskasta työtä ja kiirekin voi toisinaan iskeä. Siksi on mukava, kun voi puolisen vuotta virkistää itseään vaikkapa käymällä aitiassa seuraamassa jääkiekkoa. Vuodesta 2010 lähtien Lukko ja Kivikylän Kotipalvaamo ovat tehneet hedelmällistä yhteistyötä ja viime keväänä sopimusta päätettiin jatkaa edelleen.

- On tärkeää, että saamme viedä asiakkaitamme, tuottajia ja muita yhteistyökumppaneitamme joskus halliin vapaaseen tunnelmaan. Yhtä tärkeää on se, että työntekijämme voivat tutustua toisiinsa myös vapaa-ajalla. Se lisää yhteisöllisyyttä, mikä on meille pienen paikkakunnan yrityksenä erityisen tärkeää. Hienoa on tietysti myös se, että Lukko menestyy. Yritämme huolehtia tuotteidemme hyvästä laadusta, siksi meidän on hyvä näkyä menestyvän jääkiekkobrändin rinnalla, kuuluvat Lukko-yhteistyön tärkeimmät perustelut.

Eli hyviä jääkiekkohetkiä edelleen Kivikylän omissa aitiassa liigaotteluissa Kivikylän Arenalla.



### PAKKASILLA OPITTIIN TÄMÄKIN:

## ”KORONA ON MUUTAKIN KUIN MUKAVA SEURAPELI”



Alkuvuosi osoitti karulla tavalla, että Suomi on maapallolla aika pohjoisessa, vaikka amerikkalaisten joskus kuvittelemat jutut jääkarhuista Helsingin kaduilla eivät pidäkään paikkaansa. Kotipalvaamossa ainakin savusaunan liepeillä lämpöä riittää silti aina.

Pakkasten aikaan opittiin jotain muutakin kuin maantieteellinen sijainti. Vuonna 2020 kivikyläläisten vieraillessa asiakkaineen Grüne Woche -messuilla Saksassa kuultiin ensimmäisestä Suomessa havaitusta korona-tartunnasta. Pari vuotta myöhemmin 2022 talvipakkasilla virus rantautui ensi kertaa tosissaan myös Kivikylään. Vuodenvaihteen tienoilla Omikron variantti iski Suomeen ja muuttui flunssamaiseksi. Pirulainen tarrasi kivikyläläisiinkin ja kaatoi väkeä petiin kaikilla tehtailla. Kouriintuntuvasti opittiin, ettei korona ole pelkästään seurapeli.

Taudin oireet olivat paljolti samanlaiset kuin kausi-influenssassinakin. Hankaluuksia toivat vain joillekin tulleet sivuoireet. Vaikka tauti koetteli väkeä parhaansa mukaan ja pakotti väen kotiin sairastamaan, vältyttiin pahemmilta tuotantokatkoksilta. Tämä oli tulosta hyvästä hygieniasta ja toisensa huomioon ottamisesta. Samalla tavalla selvittää varmasti jatkossakin.



# KIVIKYLÄN PIZZOILLA LISÄÄ KOTIMAISUUTTA HYLLYILLE



Kuluneen vuoden merkittävin investointi oli oman pizzalinjan valmistuminen Euraan. Voisi sanoa, että ratkaisun myötä logistinen ympyrä sulkeutui. Lappi, Säskylä, Huittinen ja Eura muodostavat mukavan kokonaisuuden, jossa välimatkat eivät ole kovin suuria. Investoinnilla oli selkeät tavoitteet. Ensinnäkin lisätä Kivikylän tuoteperhettä ja toiseksi vahvistaa suomalaisissa kaupoissa myytävien pizzojen kotimaisuusastetta. Tähän asti suurin osa hyllyjen pizzoista on valmistettu ulkomailla.

Tilat uudelle pizzalinjastolle löytyivät Eurasta Fankkeen teollisuusalueelta. Hollannista hankittu 50-metrinen pizzalinjasto saapui HKScanin entisen broileritehtaan tiloihin maaliskuussa. Sen jälkeen alkoi asennustyöt. Linjasto vie tilaa noin 3000 neliötä. Samoissa tiloissa olivat ensimmäiset neuvottelut aikanaan HK:n ja Kivikylän Kotipalvaamon aloittaessa yhteistyöneuvottelunsa reilut kymmenen vuotta sitten.

Pizzojen maailma on kilpailtu, mutta kotimaisuudella on rivissä paikkansa. Kun Kivikylän linjasto pyörii täysillä kahdessa



Pizzalinjasto keväällä rakennusvaiheessa.

vuorossa, kiviunun kokonaistuotanto voisi nousta viiteen miljoonaan pizzaan vuodessa. Tilaa on vielä toisellekin linjastolle. Suunnitelmissa on, että samoissa tiloissa aloitettaisiin myös lihapiirakoiden ja -pasteijoiden valmistus. Mutta se on sitten oma tarinansa.

**PIZZOJEN MAAILMA ON KILPAILTU, MUTTA KOTIMAISUUDELLA ON RIVISSÄ PAIKKANSÄ.**



Erlaisia pakettimalleja tehtiin kevään aikana rutkasti, ennen kuin hyllytestausten yms. jälkeen päädyttiin nykyisiin.

## KESÄLLÄ PAUKKUI - MUTTEI PAKKANEN



Savulaaksontien maisemissa alkoi aikamoinen pauke kesällä. Pakkasesta ei ollut kysymys, vaan autoille tarvittiin lisää tilaa. Vaikka asfaltoitua pihaa on melko paljon, ei tila riittänyt kasvaneille asiakasmäärille.

Myyvälän edessä oleva paikotusalue on ollut tiettyinä aikoina kovasti ahdas. Vähän kalliota

**Kultapossu ihmeissään. Ollaanko tässä hänelle ja hänen kavereilleen kerhotiloja rakentamassa?**

ampumalla saatiin kolminumeroinen luku lisää neliötä, mikä toi aika mukavasti lisätilaa asiakkaiden pysäköintiin. Tämä parantaa asiakkaiden ostokokemuksia, kun he tehtaanmyymälään Lappiin tulevat.

Vähän pauketta on tuonut myöskin maan tasoittaminen väestösuoja ja varastotilaa varten. Varsinainen rakennustyö alkaa myöhemmin. Nyt tasoitetaan vasta maata tulevaa varten.





## KIVIKYLÄ VAHVASTI MUKANA

# FORSSAN KUNINKUUSRAVEISSA

Urheilun merkitys Kotipalvaamolle on ollut suuri. Jääkiekossa Kivikylä on ollut mukana valtakunnallisestikin näkyvällä tavalla jo reippaasti päälle kymmenen vuotta. Vuonna 2014 myös ravit astuivat mukaan, kun Kuninkuusravit pidettiin Porissa. Kivikylän Kotipalvaamo toimitti raveihin kaikki siellä tarjotut suolapalat ja paikalla oli myös oma tuotteiden myyntipiste.

Porin Kuninkuusraveista lähtien Kivikylä on näkynyt suomalaisilla kaviourilla enenevässä määrin. Mukaan ovat tulleet jo hevosen omistuksetkin. Viime kesänä Kuninkuusravit olivat Forssassa ja myös Kivikylä oli vahvasti mukana kuvassa. Oma väkeä sekä asiakkaita ja yhteistyökumppaneita oli matkassa satamäärin. Vaikka raviviikonloppu oli kuurostateiden värittäjä, oli tunnelma korkealla koko viikonlopun ajan. Ravien parissa maailman murheet jäivät ainakin hetkeksi taka-alalle.

Syömisen ja juomisen lisäksi väki nautti toistensa seurasta. Joka lähdöstä tehtiin myös iso määrä totolappuja. Tietävästi ainakin isommat voitot kiersivät kivikyläläisten kupongit melko tehokkaasti. Tietoon ei ole tullut yhtään isompaa voittoa.

Julkiksetkin kävivät ahkerasti tervehtimässä. Mainittakoon nyt ainakin entinen ulkoministeri Timo Soini, joka kävi läpi ravien lisäksi Rauman kaupunginjohtajan valintaprosessia KH:n puheenjohtajan Kalle Leppikorven ja Jari Laihosen kanssa. Yhteisymmärrys oli vahva. Soinihan vetäytyi kisasta, mutta Rauma sai silti hyvän johtajan Esko Poikelasta.



Ravivetoja täyteltiin ahkerasti bussimatalla. Kimppavedon tuloksiin ei kannata sen enempää palata. - Laihat tulokset - kaikki! Kuvassa Kivikylän possutuottaja.



Kivikylän myyntikojulla kävi kuhina. "Kyllä se Huiluntuhti on edelleen ravimakkaroiden ykkönen" tuumasi myyntikojun päämestari, Harri Uusi-Marttila.



## PITKÄSTÄ AIKAA

## PAINETTA HINTOJEN KOROTUKSIIN

Viimeistä kuutaan elävä vuosi 2022 on ollut monella tapaa poikkeuksellinen. Vajaa kolme vuotta sitten alkoi korona, joka sai koko maailman enemmän tai vähemmän sekaisin. Jos haluaa jotain hyvää viruksesta löytää, niin liikenteen ilmastopäästöt vähenivät huomattavasti lentomatkojen jouduttua käytännössä kokonaan tauolle.

Koronaakin ikävämpi asia oli Venäjän aloittama hyökkäyssota Ukrainaan. Brutaalin sodankäynnin välilliset vaikutukset ovat olleet taloudelle musertavia. Venäjää koskevat taloudelliset pakotteet sekä kaupankäynnin rajoitukset aiheuttivat paljon päänvaivaa Euroopassa. Kun öljyn ja ennen kaikkea maakaasun ostamista Venäjältä alettiin vähentää, oli seurauksena energian hinnan kallistuminen ja jopa ajoittainen sähköpula Euroopassa. Kivikylässäkin oltiin pitkää aikaa sellaisessa tilanteessa, että tuotteiden hinnoittelua oli välttämättömää tarkistaa. Oli mietittävä hintojen korottamista.

Sähkön hinta nousi monella tavallisella kuluttajalla moninkertaiseksi, mikä näkyy jokaisen suomalaisenkin kukkarossa. Vaikka oma halpa määräaikainen sähkösopimus olisikin voimassa vielä talven yli, ei voi olla huomauttamatta imua kukkarossa. Energiakustannusten nousu vaikuttaa tietysti tuotantokustannuksisakin, mikä näkyy kohoavana inflaationa. Kaikkia nousseita



kustannuksia ei ole voitu tuotteiden hintoihin edes laittaa. Kivikylän vintillä kustannusten nousua ihmettelee **Sabelin Onni**, jolle numeroiden laittaminen järjestykseen ei tuota ongelmia.

- Onhan tämä aikamoista rulettia ollut energian hinnan kanssa. Jonkin verran tietysti voidaan sähkön ja polttoaineiden hinnankorotuksia viedä hintoihinkin, mutta ei läheskään kaikkia. Sopimukset kaupan kanssa ovat pitkiä ja ne tehdään etupainotteisesti. Sähkön hinta on elänyt tänä vuonna nopeissa sykleissä ja elää varmasti ainakin kevääseen asti, joten ei sitä ole

voitu hinnoittelussa täysin huomioida, sanoo Onni.

- Kivikylän Kotipalvaamon kaikkien laitosten sähkönkulutus on vajaan 8 miljoonaa kilowattituntia vuodessa. Sähkön osuus tuotteen kilohinnasta oli viime vuonna noin 4 senttiä. Tällä hetkellä se on yli 9 senttiä per tuotantokilo! Jos sitten lisätään polttoainekustannusten vaikutus, niin merkittäviä lukuja siitäkin tulee. Viime vuonna talon omien autojen polttoainekulut olivat 338 000 euroa. Tänä vuonna on mennyt ennen joulukuuta jo 470

000 euroa. Kun lisätään muut hinnat ja niiden nousut, voi arvioida hintoihin kohdistuvia paineita, jatkaa Onni.

Rauman seudulla on oltu kuntatasolla tyytymättömiä Olkiluodon kolmoslaitoksen viivästymisestä, koska se on merkinnyt huomattavia verotuloja alueen kunnille. Nyt jokainen toivoisi, että laitos pyörisi jo täysillä sähköntuotannossa. 1600 megawattia olisi tervetullut lisä suomalaisen kantaverkkoon.

Jotkut tuotantolaitokset pyrkivät vuoden aikana siirtämään sähkön kuluttamista halvoille yötunneille. Kivikylässä tähän ei lähdetty. Vaikka lihanleikkaajat välillä tekevät töitä pikkutunneilla, Kivikylässä pyhitetään yöt toisenlaisille harrastuksille kuin työnteko.

- Halvemman yönsähkön perässä ei yövuoroihin sentään ole siirrytty, vaan olemme saaneet olla yöt rauhassa. Paitsi tietysti ne, jotka haluavat ja voivat tehdä töitä myös yöaikaan. Mutta tarkkana kustannusten kanssa on oltava, se on ihan selvä asia. Seurannan on oltava jatkuvaa. Mielestäni meidän jokaisen tulisi voida jonkin verran pienentää omaa sähkönkulutustamme, sanoo Onni. **Sammutakaa aina tarpeettomat sähkölaitteet käytön jälkeen.**

## KUN PALJON TEKEE, NIIN

## VAHINKOJAKIN VOI TULLA

Kivikylän Kotipalvaamon historiassa lämpö on tuttu asia. Aikanaan oli ironista, että epäkuuntoon mennyt kylmäkone poltti tehtaan, jossa oli vuosikaudet palvattu lihaa leppähalvoja polttamalla. Iso vahinko tästä "mustan kinkun yöstä" tuli, mutta korjaukset tehtiin vajaan puolessa vuodessa.

Isoa vahinkoa pelättiin myös Säkylän tehtaalla syksyllä. Yhdessä rasvapaistokoneessa sisältö ylikuumeni ja syttyi

tuleen. Tuli levisi paistokoneesta katon läpivienteihin ja osin myös kattorakenteisiin. Jo henkilökunnan alkusammutustyö toi melko hyviä tuloksia, mutta paikalle kutsutut vajaan kaksikymmentä pelastuslaitoksen yksikköä rajoittivat nopeasti palon ja yksiköt poistuivat paikalta melko nopeasti.

Laihosen Timon mukaan hälytys taisi lopulta olla varsinaista tilannetta isompi, mutta kävipähän ainakin hyvästä harjoituksesta. Tehtaan toimintaan palo ei juuri

vaikuttanut. Henkilökunta teki päivän "siivoustalkoot" ja muilla linjoilla päästiin jatkamaan toimintaa varsin nopeasti. Palanut paistokone poistettiin sekin pihalle melko nopeasti ja se on kuljetettu jo uuteen osoitteeseenkin. Itse asiassa kone palasi alkuperäiseen osoitteen, kun sen myynyt yritys osti palaneen koneen takaisin joko kunnostettavaksi tai varaosiksi.



Säkylään saatiin vielä vuoden viimeisillä metreillä uusi spiraaliuuni, jonka yhteyteen asennetaan rasvapaistouuni.



## PIZZAN PAISTO-OPPIA HOLLANNISTA -

# O SAVU MIO TUOTEPERHE VALMIIKSI

Oman pizzalinjaston hankkiminen oli kaiken kaikkiaan pitkän suunnittelun tulos. Kun päätös kiviunilinjaston hankkimisesta tehtiin, piti lähteä hakemaan myös oppia itse paistamiseen. Tietoa ja taitoa etsittiin Hollannista, mistä itse linjasto-kin hankittiin.

Jari Laihonen otti mukaansa Antti Pokkisen ja Rami Välimaan, ja yhdessä kolmikko teki oppimatkan Hollantiin. Paistokokeet alkoivat siellä ja jatkuivat linjaston asennuksen jälkeen Eurassa.

Alkukesällä saatiin ensimmäiset maistiaiset Savu mion tuoteperheestä. Kuninkuusraveihin bussilla matkanneet saivat lämpimäisiä mukaan, eikä makuais-timuksissa ollut moitteen sijaan.

Euran linjasto valmistaa pizzat valmiiksi paketoituina. Juuresta tehty taikina syötetään linjaston alkupäässä, kone laittaa täytteet pizzeriaan ja paistaa ne kiviunissa. Tämän jälkeen pizzat vielä jäähtyvät ja tulevat linjastolta ulos valmiiksi pakattuna. Kokeilujen jälkeen pizzat tulivat kauppoihin



ja syksyllä kana-ananas sekä Salami-Aura -täytteisen pizzan valmistuttua oli ensimmäinen pizzojen tuoteperhe valmis.



## KIVIKYLÄN OSASTOLLA

## RUUHKAA MESSUILLA

Kivikylän Kotipalvaamo oli voimalla mukana Helsingissä pidetyillä K-Team messuilla. Osastosta tulikin todellinen menestys, sillä jonoa oli tiskillä koko messujen ajan. Näytteitä maisteltiin ja palaute oli positiivista.

Kaksi uunia oli kovilla, sillä Kivikylän osastolta tarjottiin yli 5000 pizzan palaa syötäväksi messujen aikana. Moista menestystä tuskin kukaan odotti. Kesällä myyntiin tulleiden Euran pizzalan tuotteiden menekki on muutenkin ollut enemmän kuin kannustava. Marraskuussa myytyjen pizzojen määrä ylitti ensimmäisen kerran 100 000 kappaleen rajan. Yhtenä tekijänä oli vaikuttamassa todennäköisesti myös Keskon messujen menestys.

Myyntijohtaja Ari Nurminen ja Euran pizzalinjasta vastaava Antti Pokkinen olivat tyytyväisiä messujen antiin. Kontakteja K-kauppiasiin saatiin paljon ja jonkin verran saatiin kauppojakin aikaiseksi. Ari ja Antti ovat yhtä mieltä siitä, että tästä on hyvä jatkaa kohti ensi vuotta. Tuote alkaa olla

kunnossa niin maun kuin muunkin laadun osalta.

Fankkeen teollisuusalueella sijaitsevan pizzalinjaston ensimmäinen pizzaperhe on valmis. Ensi vuoden alussa pizzat lähtevät

kovemmalla vauhdilla myös S-ketjun myymälöihin. Näin Kivikylä on saamassa yhden tukijalan lisää tuotantoonsa.



Vetovoimainen osasto, vetovoimaisimmat tuotteet ja tietenkin vetovoimaisimmat pizzaesittelijät tekivät osastosta messujen suosituimman!





## JUHLATILOISSA JÄLLEEN KORKEA KÄYTTÖASTE



Koronan vaikutus on näkynyt kaksi vuotta ennen kaikkea Lapin tehtaan juhlatiloissa. Normaaliaikoina on jouduttu eiootakin myymään melko paljon, mutta vuodet 2020-21 olivat koronaviruksen takia hiljaisia. Nyt on tapahtunut iso muutos. Tilaisuuksia saattaa olla useampia päivässä, joten on palattu entisiin aikoihin tilaisuuksien määrässä.

Tilaisuuksien järjestelyistä vastaa **Paula Leino** edelleen, vaikka hän onkin ollut jo jokusen vuoden eläkkeellä. Eläkkeelle jäänyt Paula Leino serveeraa innolla alakerran keittiön herkkuja vieraille. Kovilla on tietysti keittiökin, sillä ruokailijoiden määrä on parhaimmillaan hyvinkin suuri. Kivikylän Lapin tehtaan keittiössä ei tehdä varsinaista suurtuotantoa, vaikka päivittäiset valmisruuan määrät ovatkin satoja kiloja. Koska ruoka valmistetaan käsitönnä ilman lisäaineita, on keittiö välillä kovilla hoitaessaan oman myymälän lounaat, myyntitiskien valmisruokia ja oman juhlatilan syömiset. Väkeä keittiössä on

naturel-ruokaa valmistamassa kuusi henkeä, karkeasti laskien kaksi tekee eineksiä, kaksi salaateja ja kaksi lounaita. Lisäksi kolme henkilöä työskentelee myymälän puolella.

Juhlatiloissa järjestettiin myös yksi osa pikkujouluista eli talon omallekin väelle juhlatilat tarjoavat oivan paikan juhlimiseen. Paulan murheena tarjoilujen hoitajana on eniten se, että työntekijöiden saaminen on hankalaa. Työt ajoittuvat usein iltoihin ja viikonloppuihin, mikä tuo omat hankaluutensa varsinkin nuorten työntekijöiden palkkaamiseen. Mukavuudenhalu vie voiton.



Ei ole niin isoja tai pieniä juhlia, mitä Paula ei Kivikylän köökin kanssa saisi hoidettua! Ammattitaitoa olisi vaikka muille jakaa, mutta taitotiedon vastaanottajia on vain kovin vähän.

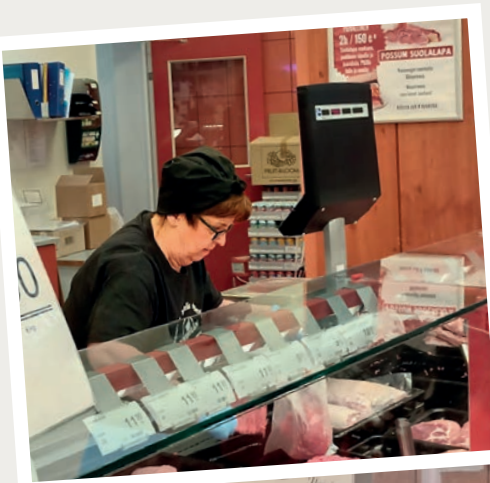
## JOULUT NYKYISIN HELPOMPIA KUIN PIENEN MYYMÄLÄN AIKAAN

Huittisten makkaratalon myymälä on palvellut jo pitkään erikoisessa, makkaran muotoisessa rakennuksessa. **Elina Kouhi** ja **Hilkka Kuoppo** ovat jo pitkään myyneet huitislaisille lihatuotteita. Muutos pienestä myymälästä nykyisiin tiloihin oli suuri. Se on tuonut ison muutoksen esimerkiksi joulumyyntiin.

- Tietty romantiikka siinä oli mukana, kun jonot olivat pitkiä ja tuotteet piti hakea jostain takahuoneesta. Siinä koeteltiin niin henkilökunnan kuin asiakkaidenkin hermoja, koska kaikilla oli kiire. Nykyisin isossa myymälässä kaikki sujuu helpommin ja nopeammin. Varsinkin vuoronumerot

ovat vähentäneet asiakkaiden kinaa vuorojärjestyksestä. Meidän kannalta tietysti hieno juttu, mutta jonkinlainen pikkuputiikin romantiikka siitä puuttuu. Tämä tapa on tietysti selkeämpi ja tuottaa vähemmän inhimillisiä virheitä, sanovat Hilkka ja Elina pitkällä myyntikokemuksella.

Makkaratalo on kaiken kaikkiaan hyvässä työtahdissa. Kahta vuoroa tehdään täysillä viisi päivää viikossa, eikä lisätuotantoon ole kovin suuria mahdollisuuksia ilman viikonloppujen ottamista käyttöön. Henkilökuntaa on reilut 100 ja vuosituotannon kokonaismäärä pyörii noin 7 miljoonassa kilossa.





## TISKIEN MYYNTITYÖHÖN TAVOITTEITA KILPAILUN KAUTTA

**K**ivikylällä on Rauman seudulla kuusi omaa lihatiskiä sekä lisäksi Turun Kupittaa seitsemäntenä. Omilla tiskeillä on myynnin lisäksi iso merkitys myös laatua valvottaessa. Tätä haluaa painottaa myös myyntitiskeistä vastaava esimies Pasi Haanpää.

- Kaikilla tiskeillä on periaatteessa sama valikoima, vaikka menekki eri tiskeillä on vähän erilainen yksittäisillä tuotteilla. Samat myyjät ja tiskin toisella puolella aika lailla vakioasiakkaat antavat hyvät edellytykset kerätä tuotteista palautetta tuotannolle. Asiakassuhteesta pitää saada hyvä, jotta palautetta alkaa tulla. Nämä lähitiskithän pitkälti määrittävät sen, minkälaisia tuotteita yritämme saada valtakunnallisesti liikkeelle. Tätä olen yrittänyt tiskien myyjähenkilöstölle painottaa. Esimerkiksi uusien tuotteiden kohdalla aktiivinen myynti on ensiarvoisen tärkeä asia, painottaa Pasi Haanpää.

Myynnin aktiivisuutta on pyritty lisäämään tiskien välille kehitetyn kilpailun kautta. Kilpailun pohjana on toiminut toinen toisensa haastaminen. Pasi toimii jonkinlaisena ylituomarina seuraten sitä, että kilpailun säännöt pysyvät tasapuolisina. Näin vältetään siltä, että jollakin tiskillä ei olisi ollenkaan menestymisen mahdollisuuksia myyntimäärien ollessa hyvin erilaiset. Pasi valvoo myös sitä, että kilpailuun mahdollisesti liittyvä somettamalla markkinointi pysyy asianmukaisena,

vaikkakin luovuuteen pääsääntöisesti yllätetään.

- Kilpailu huipentuu joulukuussa. Vuoden viimeisen kuukauden haasteena on kunkin tiskin myynnin kehitys joulukuussa. Tässä haasteessa kaikki tiskit ovat tasapuolisessa asemassa, koska nyt ei vertailla myyjiä määriä keskenään, vaan vertailussa käytetään omaa viime joulukuun myyntiä. Palkinnot julkistettiin marraskuun lopussa. Ainakin omasta mielestäni tiskit ovat ottaneet kilpailun oikealla tavalla eli motivaation ja työssäjaksamisen nostattajana. Keskenään kisaaminen on tuonut myyntiin siinä tarvittavaa tavoitteellisuutta, mikä on merkinnyt joidenkin haasteiden osalta isojakin myynnin nousuja. Itselle mukavinta on ollut yllättyä positiivisesti hurjista myyntisuorituksista, sanoo Pasi Haanpää.

Tiskien välisen kisan tulokset saadaan tammikuun alkupuolella. Tänä vuonna saatujen kokemusten pohjalta kisataan jälleen vuonna 2023.





# HINTAPAINNEET OVAT TEHNEET MYYNNIN VUODESTA RANKAN



Kuluttajan syksy on ollut ja talvikin tulee olemaan rankka inflaation aiheuttamien hinnankorotusten sekä tietysti energian, niin sähkön kuin polttoaineiden, rajusti kohonneiden hintojen takia. Samat tekijät ovat tehneet vuodesta hankalan myös elintarviketeollisuudessa.

- Onhan tämä ollut poikkeuksellisen ankara vuosi. Mutta olen silti melko tyytyväinen tämän vuoden myyntitulokuihin. Olemme pystyneet kasvattamaan myyntiämme. Hankalaa on tietysti ollut se, että tuotantokustannusten nousuvauhdissa ei millään ole pystytty hintoja tarkistamaan. Kun lisäksi hinnoittelussa on huomioitava kaikki portaavat, niin ihmeissään tässä ollaan varsinkin ensi vuoden kanssa. Pitäisi palkata sata ennustajaeukkoa, jotta tietäisi ensi vuoden kustannustason, koska tällä hetkellä neuvotellaan jo ensi kesästä kaupan kanssa, selvittää Kivikylän Kotipalvaamon myyntijohtaja Ari Nurminen Huittisten tehtaalla puhelimeen vastatessaan.

- Tuottajat ovat todella kovilla, ja heillekin pitäisi pystyä takamaan mahdollisuus elää oman työnsä kanssa. Samassa tahdissa nousevat meidän kustannuksemme. Kaikkea ei voida hintoihin laittaa, sillä kuluttajatkin ovat liemessä. Helppoja

yhtälöitä ei tällä hetkellä kerta kaikkiaan ole. Ehkä meidän silti, varsinkin joulun aikaan, pitää ajatella ukrainalaisten hädän määrää, taustallahan kummittelee nimenomaan Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan, sanoo Ari Nurminen.

Ari sanoo olevansa kaiken kaikkiaan tyytyväinen myynnin kehitykseen. Ensi vuoden alku näyttää varsin hyvältä ja valikoimat kauppohen tiskeillä säilyvät entisellään. Erityisen tyytyväi-

**"PITÄISI PALKATA SATA ENNUSTAJAEUKKOA, JOTTA TIETÄISI ENSI VUODEN KUSTANNUSTASON, KOSKA TÄLLÄ HETKELLÄ NEUVOTELLAAN JO ENSI KESÄSTÄ KAUPAN KANSSA"**



Ennustajaeukkoja etsimässä.

nen myyntijohtaja on Kivikylän pizza-perheen vastaanotosta. K-ryhmän messuilla Kivikylän osastolla oli ruuhkaa koko messujen ajan ja kauppojakin syntyi. Nurminen uskoo, että ensi vuonna pizzoja lähtee myyntiin hyvinkin 2,5 miljoonaa kappaletta. Kokonaisuutena tavoitellaan 100 miljoonan euron myyntiä.



## KIVIKYLÄN TOP 5 MYYDYMMÄT 2022:



**PALVARIN LIHAPYÖRYKÄT** 350 G



**WANHANAJAN NAKKI** 380 G



**HUILUNTUHTI** 400 G



**LÖYLYLENKKI** 400 G



**PALVARIN RYYNIMAKKARA** 400 G

## Isä-Mikon ruutuvihosta löytyi SIPULITEEMAKKARAN RESEPTI

Kivikylän Kotipalvaamon perustamisesta tuli marraskuun loppupuolella kuluneeksi 30 vuotta. Pääpalvarin muistella alkuaikojen talvella hänen käteensä osui pitkää aikaa isä Mikon vanha ruutuvihko, josta on kaivettu monen tuotteen reseptit Kotipalvaamon valikoimaan. Muistojen joukosta ei löytynyt olkihattua kesäksi eikä

karvalakkia talveksi, mutta jotain sentään silmiin osui.

- Yhden sivun alareunassa oli käsin kirjoitettu aika haalistunut reseptin näköinen tuoherrus. Kun joskus aikoja sitten Laineen Matin kanssa reseptejä tutkittiin, niin tämä jäi kyllä täysin huomaamatta. Lähetin reseptin vähän selvennettynä

Eepille, joka teki tarvittavat testit. Lopputulos oli mainio. Siitä tuli saakelin hyvä makkara, sanoo Jari.

Kyseessä on Wanhanaajan sipuliteemakkara. Kiva nähdä, vakiinnuttaako uutuus paikkansa tuotevalikoimassa. Sen päättävät asiakkaat. Ainakin makutestihin osallistuneet ovat pitäneet

alkuvuoden pehmeän tulokkaan mausta.

Jatkossa on mielenkiintoista nähdä, kuinka paljon kokeilemattomia reseptejä Mikon vihosta vielä löytyy.





# KIVIKYLÄN SOMEHITIT

Kivikylän Kotipalvaamo siirtyi somemaailmaan vuonna 2011. Varsinainen somettaminen aloitettiin kuitenkin vasta kolme vuotta myöhemmin 2014 kesällä. Kinakaksikko Jäpölä-Vainio sai alusta asti pitää päivityksissä oman päänsä. Siksi Kivikylän somessa on näkynyt tietty omanlainen tyyli, lähinnä positiivisessa mielessä.

Somesuuraajia lähdettiin keräämään tilille kilpailujen avulla. Facessa ensimmäinen somekilpailu kesällä -14 oli yksinkertainen arvonta, jossa palkintona oli kesäpaita. Kisaan otti osaa noin kolmesataa somettajaa. Sen verran suosio antoi intoa, että menestyksen toivossa alettiin järjestää somekansan iloksi kilpailuja säännöllisin väliajoin. Varsinkin Kivikylän kesäkisoista on muodostunut jo perinne, jota moni odottaa.

Vuosien aikana kisan aiheet ovat vaihdelleet, mutta leikkimielisyys on ollut tiukasti mukana. On kisailtu vaikkapa siitä, montako

Kivikylän Kotipalvaamo  
24. kesäkuu 2014

Nyt kun ollaan päästy tässä Facebookin päivittämässä alkua, niin kokeillaas tätä voimaa pienen arvannon siivittämänä.  
Tykkää ja jaa alla olevaa kuvaa. Aina 50 tykkäyksen ja jakamisen jälkeen arvotaan Kivikylän kesäpaita.



palvipossua mahtuu välille Kivikylä-Lokalahti, onko Kivikylän palvaamolaajennus NASA:n supersalainen tukikohta vai ehkä Rauman uusi lentokenttä. Tai sitten yksinkertaisemmin, sopiiko Juusto-jalapeno Tuhti paremmin makkarapaellaan vai spagettiin. Myös Kivikylän toriautoja on bongailtu.

Tänä vuonna järjestimme somekansalle kaksi tehtävää. Varsinainen menestys oli uuden

pizzatehtaan villitsemistä faneille tehty pizzagalup, jossa sai ehdottaa parhaita lisätytteitä KunkkuKinkku pizzaan. Vastauksia tuli peräti nelisentuhatta. Mieli-piteitä tuli niin paljon, että selkeää voittajaa emme kyseisen gallupin vastauksista saaneet. Joka tapauksessa 4000 osallistunutta somettajaa oli itsellemme iso voittojuttu! Kahdeksan vuoden aikana olemme saaneet reippaasti lisää

faneja. Kaiken kukkuraksi 4000 osallistujaa ei kerro koko totuutta. Kattavuus julkaisulla oli nimittäin peräti 61 721 ainakin kerran julkaisun nähnyttä.

Gallup-arvannon suosiosta kertoo myös se, että ensimmäistä kertaa somehistoriassamme saimme jonkun "ruttusen" tekemään meistä vaprofilin Facebookiin.

Toinen somekisamme tänä vuonna liittyi uuteen oliivinvihreään toriautoomme, jolle pysimme nimiehdotuksia. Tämä julkaisu keräsi sekä 3200 vastausta.

Viime vuosina olemme ulottaneet kilpailuja IG-tilillemmekin, mikä osaltaan on lisännyt kattavuutta. Somen voima on mahtava. Seuraava tehtävämme onkin löytää sopivia vaikuttajamarkkinoijia. Paras vaikuttajamarkkinoija on tietysti Kivikylän oma työntekijä!



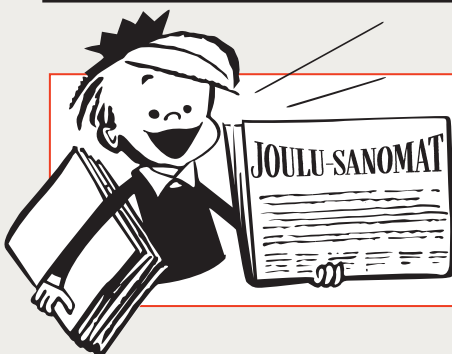
Kivikylän uusi torimyyntiauto kaipaa mukavan iskevää nimeä itselleen! Ehdoita uusimmalle vihreän tyylikkääle myyntiautoille ja voit voittaa kassillisen uusia herkullisia pizzojamme.  
Kaikkien vastanneiden kesken arvotaan viisi kassillista Kivikylän uutuuspizzoja!  
Vastausaika loppuu 2.12.2022  
Facebook ei ole mukana arvonnassa... Näytä lisää



**JOS SOMEEMME EI  
VIELÄ OLE SEURANNASSA,  
NIIN TÄÄLTÄ LÖYTYY:**

**FACEBOOK:  
FACEBOOK.COM/KIVIKYLÄN**

**INSTAGRAM:  
@KIVIKYLÄN**



## MEDIATIEDOT:

**Päätoimittaja:**  
Pääpalvar Laihonen

## Vastuuton toimituskunta:

Pekka Wallenius,  
Juuso Jäpölä,  
Elisa Brown ja  
Tommi Vainio

## Jakelu:

Maaailman parhaimmille  
makutaiteilijoille

**Painopaikka:** Laine Direct Oy





**LÄMMIN KIITOS TEILLE KAIKILLE KULUNEESTA VUODESTA!**

**HYVÄÄ JOULUA JA  
ONNELLISTA UUTTA VUOTTA 2023!**

